

FOR IMMEDIATE RELEASE



宏海产 (Hong Seafood) 海鲜产品、技术支持、供应链服务将亮相 2026 亚洲海鲜展

新加坡，2026 年 8 月 3 日 – [宏海产](#) 将参展 [亚洲海鲜展/亚洲海鲜加工博览会](#)。该展会汇聚来自亚洲各地及全球的海鲜供应商与采购商，是业界展示新品、拓展业务及交流行业趋势的重要贸易平台。本届展会由 Diversified 主办，将于 2026 年 9 月 2 日至 4 日 在新加坡滨海湾金沙会展中心 (Sands Expo and Convention Centre) 举行。

欢迎莅临 **B2 层 E 展厅 H02F 展位**，参观宏海产的精选优质冷冻海鲜产品系列，并与来自亚洲各地的采购商、分销商、零售商及餐饮服务业专业人士深入交流，共同探讨合作机会。

本次展会，宏海产将重点展示三款主打产品：

- **Fish Maw – 花胶 (Fish Maw)** — 采用负责任采购来源，经过天然加工，不添加防腐剂。宏海产的花胶以细腻口感及天然富含胶原蛋白和蛋白质而备受青睐，适用于煲汤、红烧、炖煮及快炒等多种料理，为零售及餐饮客户提供稳定品质与便利性。
- **红海虾 (Red Sea Prawn)** — 采用负责任养殖方式，并获得多项国际认可认证，包括 **ASC、BAP、Global G.A.P.、Halal 清真认证、HACCP、ISO 及 FSSC**。这些认证充分体现宏海产在可持续水产养殖、食品安全、品质管理及供应链管理方面的承诺与实力。
- **海参 (Sea Cucumber)** — 精心挑选并采用专业加工工艺，在保留天然口感与外观的同时，经过严格品质管控，确保产品品质稳定一致，适用于零售及餐饮市场。无论是红烧、煲汤、节庆宴席，还是其他高端亚洲料理，皆能完美呈现。

展会期间，宏海产的团队将于现场提供一对一商务洽谈，与访客深入分享公司的全球采购能力、冷链物流专业优势，以及针对不同零售与餐饮需求所提供的海鲜解决方案。

宏海产的市场营销经理 **Loh Guo Pei** 表示：

“亚洲海鲜博览会是我们巩固现有合作伙伴关系，并与区域内新客户建立联系的重要平台。今年，我们不仅希望展示重点产品，更希望向业界呈现宏海产近四十年来始终坚持的品质标准、全球采购专业能力，以及完善的供应链体系。我们期待与来自各地的业界伙伴展开深入交流，共同探索更多合作机会。”

关于宏海产：

宏海产私人有限公司成立于 **1986 年**，总部位于新加坡，是一家专注于优质冷冻海鲜产品进口、加工及分销的企业，服务零售及餐饮市场。公司从全球值得信赖的供应商采购优质海鲜，并通过完善可靠的冷链物流网络进行配送。秉持食品安全、可持续发展及客户满意度的经营理念，**Hong Seafood** 持续为客户提供符合国际标准、值得信赖的海鲜解决方案，并致力于建立长期稳固的商业合作伙伴关系。

媒体联络：

Shafiqah, 市场营销执行员

宏海产私人有限公司

marketing@hongseafood.com